

THE CITY I LIKE

Sguardi paralleli su spazi urbani

Perché amo le nuvole? Perché non è possibile trattenerne una nuvola come si fa con una foglia o un fiore o una pietra – le nuvole sono adesso.

(Terri Guillemets)

The City I like è giunto alla sua terza edizione, grazie alla sinergia tra i dipartimenti educativi del Museo Nazionale del Cinema (MNC) e del Parco Arte Vivente (PAV). Il desiderio che accomuna queste realtà è coinvolgere attivamente il giovane pubblico stimolandone il potenziale creativo. Anche quest'anno il tema del bando trova un presupposto nella relazione tra la produzione audiovisiva e l'arte contemporanea.



BANDO DI MEDIA EDUCATION

Che cos'è The City I like?

È un **Bando di Media Education** promosso da MNC e PAV in collaborazione con Urban Center Metropolitano, Festival CinemAmbiente, Magazzini Oz, Centro di Produzione RAI Torino, Film Commission Torino Piemonte, con il patrocinio della Città di Torino e della Città Metropolitana di Torino. Il bando promuove la produzione di video e fotografie ed è rivolto ai ragazzi tra i 14 e i 25 anni della Città Metropolitana di Torino per l'anno scolastico 2016/2017.

Il bando è valorizzato e sostenuto da Reale Mutua - Agenzia Antonelliana.

Quali novità per The City I like?

Le novità di questa edizione sono la nascita della sezione dedicata alla fotografia e l'estensione territoriale alla Città Metropolitana di Torino (www.cittametropolitana.torino.it). Cambiano anche le categorie dei premi e grazie al contributo di Magazzini OZ verrà istituito un premio socialmente utile.

A chi si rivolge The City I like?

The City I like è un progetto ideato per una fruizione diretta dei ragazzi. Tuttavia, gli insegnanti interessati possono adottare il bando sia come risorsa curricolare (per le scuole con indirizzo audiovisivo o fotografico) o extracurricolare per tutti gli altri indirizzi scolastici. Può partecipare l'intera classe divisa in gruppi o il singolo studente. Gli insegnanti interessati possono mettersi in contatto con gli organizzatori. I ragazzi e gli insegnanti che partecipano sono invitati a mettere "mi piace" sulla pagina facebook del progetto <https://www.facebook.com/TheCityIlike/> sulla quale saranno postati sia spunti utili dal punto di vista artistico che comunicazioni di carattere organizzativo.

TEMA DEL BANDO

Le nuvole, forme senza definizione precisa, in continua trasformazione, sono un elemento ricorrente nel cinema di **Gus Van Sant**. La scelta di questo autore per un bando rivolto ai ragazzi tra i 14 e i 25 è intesa a dare uno spazio di espressione a una fase così delicata della vita e a introdurre le tre parole chiave di questa edizione: **crescita**, **trasformazione** e **relazione**. Tra i 14 e i 25 anni si vive l'età delle forme potenziali, in bilico tra la giovinezza e l'età adulta, tutto è in continua formazione e definizione. The City I like invita i ragazzi a narrarsi, raccontando proprio la loro visione del concetto di **soglia** che li separa dal mondo degli adulti. I video dovranno raccontare il difficile mestiere della crescita e del cambiamento in rapporto con gli adulti.

Gus Van Sant ha dichiarato che Torino gli ricorda molto la sua Portland, non a caso quest'anno il terreno di azione dei giovani filmmaker e fotografi si allarga alla Città Metropolitana: gli spazi urbani si alterneranno a quelli aperti della campagna ai piedi delle montagne, proprio come nei film di Gus Van Sant. Le nuvole sovrasteranno le narrazioni come impalpabili moniti di cambiamento e di impermanenza di tutte le cose.

Proponiamo alcune semplici domande, come sintesi del tema e spunti per la narrazione:

Come mi sento in questa fase della mia vita?

Quali relazioni hanno messo in moto una profonda trasformazione?

Quali sono i luoghi che possono raccontare il mio cambiamento?

Come mi immagino tra 10 anni?

Sezione fotografica

Il tema a cui ispirarsi è il medesimo della sezione video. I ragazzi saranno liberi di esprimersi con tutte le tecniche disponibili e non ci sono limiti alla post-produzione delle immagini. Le fotografie inviate non saranno soggette al voto social ma solo al giudizio della giuria.

Alternanza scuola lavoro

Per le scuole di indirizzo audiovisivo e quelle in cui è già attivo un progetto di alternanza con gli enti promotori del bando, la partecipazione al bando con un video accredita gli studenti con 20h. Queste verranno riconosciute previo accordo tra gli enti tutor (MNC o PAV) e gli insegnanti.

Mappa The City I like

Ogni anno l'Urban Center Metropolitano elabora una mappa dei luoghi scelti come location per i video in concorso. Ecco il link dell'edizione precedente <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=18rFDfX2e4zgrToXnsX7eSh6u2Sw>. È necessario indicare nella scheda di adesione i luoghi scelti come location per permettere la geolocalizzazione dei video e delle immagini.

REGOLAMENTO

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, DURATA, CARATTERISTICHE TECNICHE, MUSICHE

La partecipazione al bando è gratuita, aperta a tutti i ragazzi della Città Metropolitana di Torino compresi nell'età delle categorie sotto indicate.

Il video deve avere la **durata massima di un minuto** - esclusi i titoli - e può essere realizzato con qualsiasi mezzo o tecnica di ripresa (videocamera, smartphone, tablet, ecc.).

Eventuali musiche presenti nel video devono essere libere da diritti oppure originali. Ogni partecipante può concorrere con un solo video e una sola immagine fotografica. Vi è la possibilità per gli autori di partecipare a entrambe le sezioni con un prodotto per ciascuna sezione.

L'invio dei materiali può essere accompagnato da materiale esplicativo. Le foto saranno pubblicate attraverso il canale Instagram quindi si consiglia un formato adeguato (quadrato) per evitare che le foto vengano tagliate nel caricamento.

MODALITÀ DI INVIO

Il video e le immagini fotografiche in concorso, devono essere inviati attraverso la piattaforma WeTransfer (www.wetransfer.com) all'indirizzo thecitylike@museocinema.it, unitamente al modulo di partecipazione debitamente compilato e firmato (**allegato1_** scheda di adesione).

I files inviati devono avere un peso massimo di 1GB. Il file, sia video che fotografico dovrà essere nominato con il nome e il cognome dell'autore (Es. [mario.rossi.mp4/mov/av/jpg...](#))

I **video** in concorso dovranno essere inviati **entro e non oltre le ore 24 di lunedì 8 maggio 2017**.

Le **immagini fotografiche** in concorso dovranno essere inviate **entro venerdì 19 maggio 2017**.

GIURIA

La giuria sarà composta dai partner promotori del bando (MNC e PAV), da una rappresentante dell'Urban Center Metropolitano e dalle classi che parteciperanno all'attività con progetti di Alternanza scuola lavoro. La composizione della giuria sarà resa pubblica sulla pagina facebook del progetto. La Giuria assegnerà i premi della sezione video e di quella fotografica.

PREMI e MENZIONI

Sezione Video - Premio Giuria

Categoria 14-16: videocamera Go Pro semplice HERO session + 3 way

Categoria 16-18: videocamera Go Pro semplice HERO session + 3 way

Categoria 18-25: videocamera Go Pro semplice HERO session + 3 way

Sezione Video - Premio social

Assegnato dal conteggio dei "like" ottenuti dal video sulla pagina facebook.

Categoria 14-25: fotocamera Fujifilm INSTAX MINI70 + Pellicola Instax mini (2 pac.10 f.)

Sezione Video - Premio sociale Magazzini OZ

Categoria 18-25: i Magazzini OZ istituiranno a partire dall'a.s. 2017/18 un laboratorio di cinema che sarà condotto dal vincitore di questo premio. Il coordinamento sarà affidato ai Servizi Educativi del MNC. Per candidarsi a questo premio è necessario, oltre all'invio del video, inviare una candidatura sotto forma di *curriculum vitae*.

Sezione Video - Menzione speciale Film Commission che permetterà al vincitore di visitare un set cinematografico durante l'a.s. 2017/18.

Sezione Video - Menzione speciale Centro di produzione RAI che permetterà al vincitore di visitare una produzione televisiva durante l'a.s. 2017/18.

Sezione Video - Menzione speciale Reale Mutua - Agenzia Antonelliana che permetterà al vincitore di ricevere un buono acquisto offerto dall'agenzia.

Sezione Fotografica - Premio Giuria

Categoria 14-16: fotocamera Fujifilm INSTAX MINI70 + Pellicola Instax mini (2 pac.10 f.)

Categoria 16-18: fotocamera Fujifilm INSTAX MINI70 + Pellicola Instax mini (2 pac.10 f.)

PAGINA E VOTO SU FACEBOOK

Chi partecipa al bando deve cliccare "mi piace" sulla pagina www.facebook.com/TheCitylike. Sarà possibile dare la propria preferenza attraverso l'attribuzione dei "likes" ai video **fino al 29 maggio 2017 ore 12**. Sulla pagina sarà possibile esprimere i "likes" in relazione al video che si desidera votare. L'accesso alla pagina è libero e ne saranno "amministratori" gli enti coinvolti nel bando. Sulla pagina saranno pubblicati contenuti di carattere didattico e dettagli organizzativi per la cerimonia di premiazione. Non saranno pubblicati contenuti non adatti alla fascia d'età coinvolta.

COMUNICAZIONE DEI VINCITORI DEL BANDO

MNC e PAV si impegnano a comunicare e dare visibilità al risultato del bando attraverso i propri siti web, i social network e tutti i mezzi di comunicazione che riterranno più opportuni.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI

La partecipazione al bando implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

LIBERATORIE

Tutti i partecipanti devono compilare la scheda di adesione (allegato 1), nel caso di persone minorenni questa deve essere firmata anche dall'adulto responsabile del minore. Tutti i partecipanti devono far firmare ai soggetti ripresi la liberatoria per utilizzo delle immagini (allegato 2). Se le persone riprese sono minorenni la liberatoria deve essere firmata dall'adulto responsabile (allegato 3).

Allegato 1 Scheda di Adesione

Allegato 2 Liberatoria per utilizzo delle immagini_maggiorenni

Allegato 3 Liberatoria per utilizzo delle immagini_minorenni

PRIVACY RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE E FACOLTÀ DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è responsabile del materiale presentato. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori di The City I like nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle immagini. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, questo sia stato ottenuto.

Gli organizzatori si riservano inoltre di escludere dal concorso e non pubblicare immagini non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente regolamento o alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

L'organizzazione si riserva di squalificare in qualsiasi momento i candidati le cui opere e/o i cui requisiti non rispondano in tutto o in parte a quanto stabilito dal presente bando. Non saranno presi in considerazione i lavori che includano contenuti incitanti all'odio razziale, di genere o alla violenza.

DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

Ogni autore conserva la proprietà dei video presentati, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle immagini al Museo Nazionale del Cinema, al PAV Parco Arte Vivente, con l'unico onere per il titolare del diritto d'uso di citare ogni volta l'autore o gli autori delle fotografie e dei video. Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate. Il materiale inviato non sarà restituito.

Progetto promosso da



Con il patrocinio di



In collaborazione con



Partner tecnico

